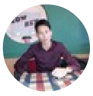
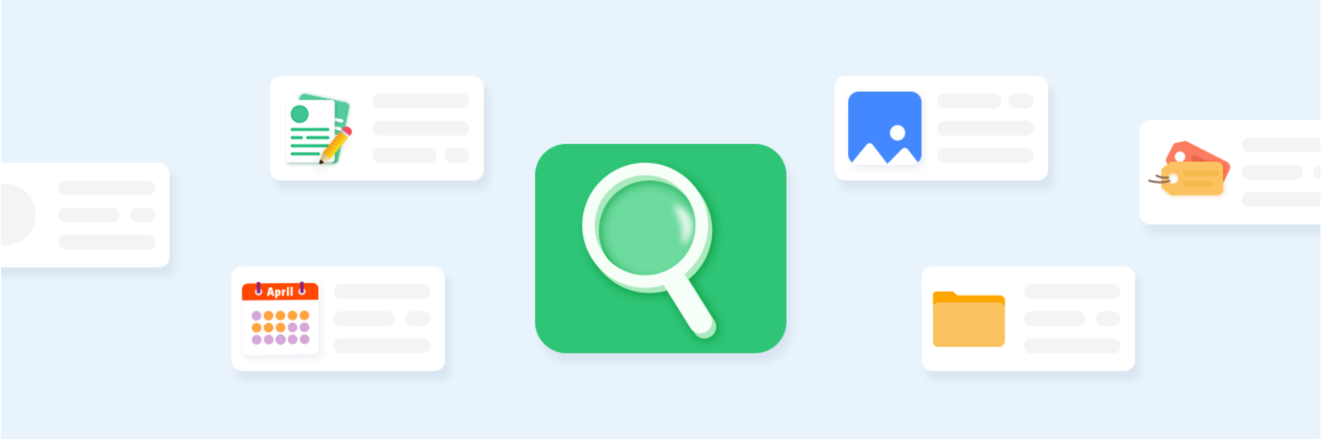




Louiscard 01月31日

4.4 搜索篇：用段落标签，实现精准搜索

| 本文为付费栏目文章，您已订阅，可阅读全文 |

这是如何做好搜索的第四篇文章，我们在前面介绍了搜索的基础和进阶。掌握了这些技巧，即便在几千篇文章中，我们也能够轻松找到我们想要的信息。

这对大多数使用者来说，已经足够了。不过，我们教程的主题是：**用印象笔记打造知识管理系统**，既然是系统，那就[illegible]不能只是停留在基础功能给我们划定的限制之内。

什么叫做基础功能划定的限制呢？

在我看来，搜索也是有段位高低之分的，区分的标准主要看两个数据，一个是速度、一个是精度。前者我们前面介绍的很多方法都能发挥明显的作用，帮你节省搜索的时间。那么什么是搜索的精度呢？

标签对搜索意味着什么？

我们用笔记本和笔记本组对笔记进行分类，我们用标签对笔记进行标示，事实上，我们只是在做一件事情，那就是：为今后的搜索添加补充线索。

比如我们读完了一篇文章，觉得这篇文章虽然是在讲某个公司改革失败的教训，但其实里面涉及到很多关于沟通协作的经验教训，于是我们给文章贴上「沟通协作」的标签，这样，虽然这篇文章中没有提到任何关于沟通协作的关键词，我们依然可以在未来搜索的时候查到这篇文章。

这就是标签非常重要的一个作用：添加被索引的关键词。

所以，大家千万不要小看了贴标签这件事，**事实上，知识都是融会贯通的，随着我们知识体系的建立，我们会越来越体会到这种融汇的感受，从一篇历史的文章里读到对科技的正确态度，从一篇科幻小说读到大纲写作方法，从一篇创业经验中看到进化心理学。**

我自己对此深有感触，比如我最近关注某个主题，也许是知识管理、成本意识、OKR、客户成功等等，在阅读文章和书籍的时

候，总能发现「这不就是在讲 xxx 中的 xxx 么！」然后贴上标签，把相关内容整理到写作的素材库和知识大纲中，开心不已。

打破标签的边界

所以，为什么我们要阅读文章，不仅仅是将文章中的信息存储到我们的记忆中，**更重要的是发现文章中那些仅靠关键词无法检索的内容**，并且贴上相关的标签，以便我们未来调取使用。

然而，有一个非常现实的问题是，标签是贴在笔记上的，也就是说，我们在一篇笔记中发现了对某一个话题进行了阐述，但是只能在笔记上贴上相关的标签，在未来即便是查询到这篇笔记，基本上也还是要在这几千字的文章里再去找涉及到这个主题段落的具体位置。**也就是说，传统的标签的精度只能到笔记这个维度，无法更深入到笔记的内容。**

所以，有没有什么办法打破这样的限制，让标签深入到段落当中呢？

经过我的实践，我觉得可以使用一种「段落标签」的方式解决这个问题。

那么，说了这么多，究竟什么是段落标签呢？

其实非常简单，大家可以思考一个问题：如果我们可以[illegible]的笔记贴标签，那么我们能不能对一些正文里的段落贴上相关的标签呢？

段落标签该怎么贴

按照这个思路，其实答案就非常简单了，我们可以在正文中添加一些补充信息，这些信息作为线索可以通过全文搜索的方式搜索到，这就和笔记的标签起到了几乎一样的作用。

比如，我在笔记里阅读了一段三湾改编的历史，这段历史讲的是毛泽东在秋收起义失败后对残余部队的一次整编，这虽然看起来是一段历史描述，但是绝对称得上一次可以载入史册的经典组织设计啊。于是我们在正文内容下面输入「组织设计」，这样我们如果搜索组织设计，就一定能够搜索到这一段内容。

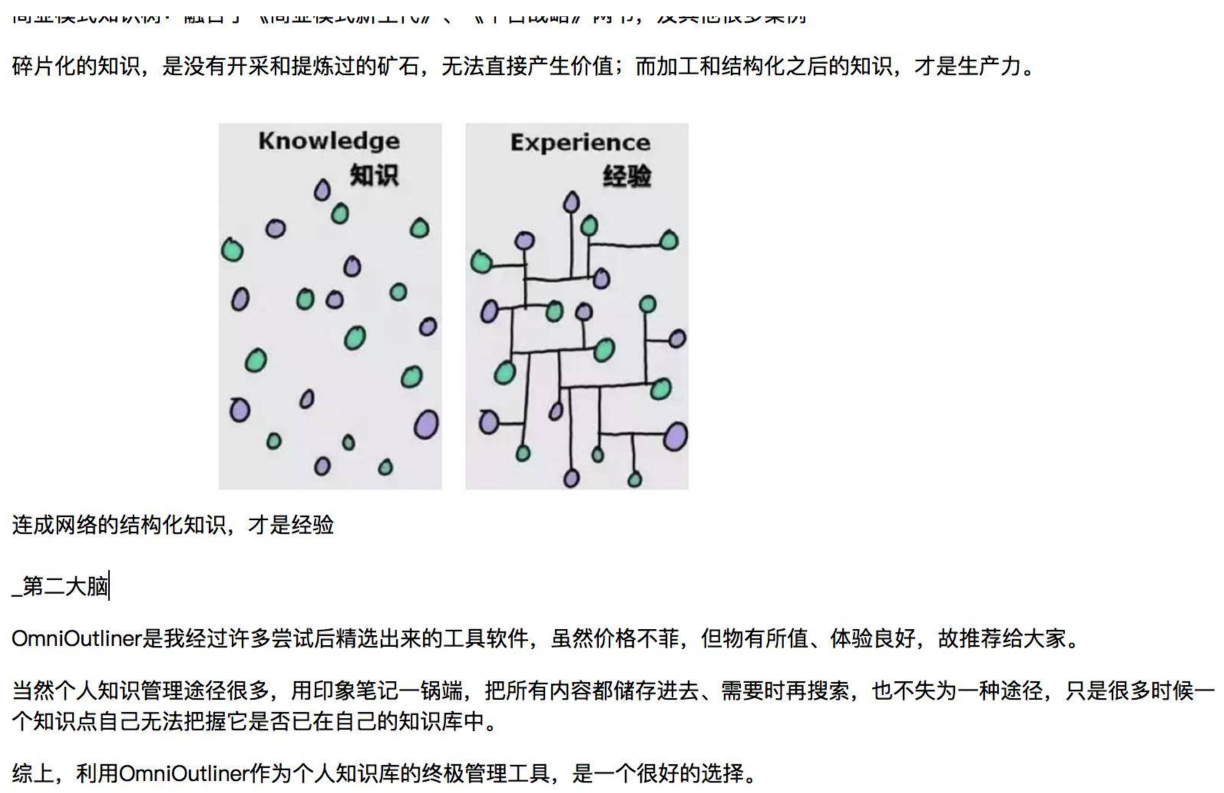
这个思路是没有问题的，然而，当我尝试之后发现一个非常严重的 Bug。那就是同样的关键词实在是太多了，有些文章一篇就有几十个「组织设计」。基本上没有起到筛选的作用。

那么怎么样让这些增加的段落信息，具有标签属性呢？

答案是：添加特殊前缀。

经过一段时间的思考，我觉得最好的方法就是在相关关键词之前，添加一个符号前缀，这样搜索的时候，就能保证这个关键词并不会搜索出来，只会显示段落标签。

我最常用的方式就是添加下划线，如 `_第二大脑` 。



商业模式知识树：融合了《商业模式新生代》、《平台战略》两书，及其他很多案例

碎片化的知识，是没有开采和提炼过的矿石，无法直接产生价值；而加工和结构化之后的知识，才是生产力。

连成网络的结构化知识，才是经验

_第二大脑

OmniOutliner是我经过许多尝试后精选出来的工具软件，虽然价格不菲，但物有所值、体验良好，故推荐给大家。

当然个人知识管理途径很多，用印象笔记一锅端，把所有内容都储存进去、需要时再搜索，也不失为一种途径，只是很多时候一个知识点自己无法把握它是否已在自己的知识库中。

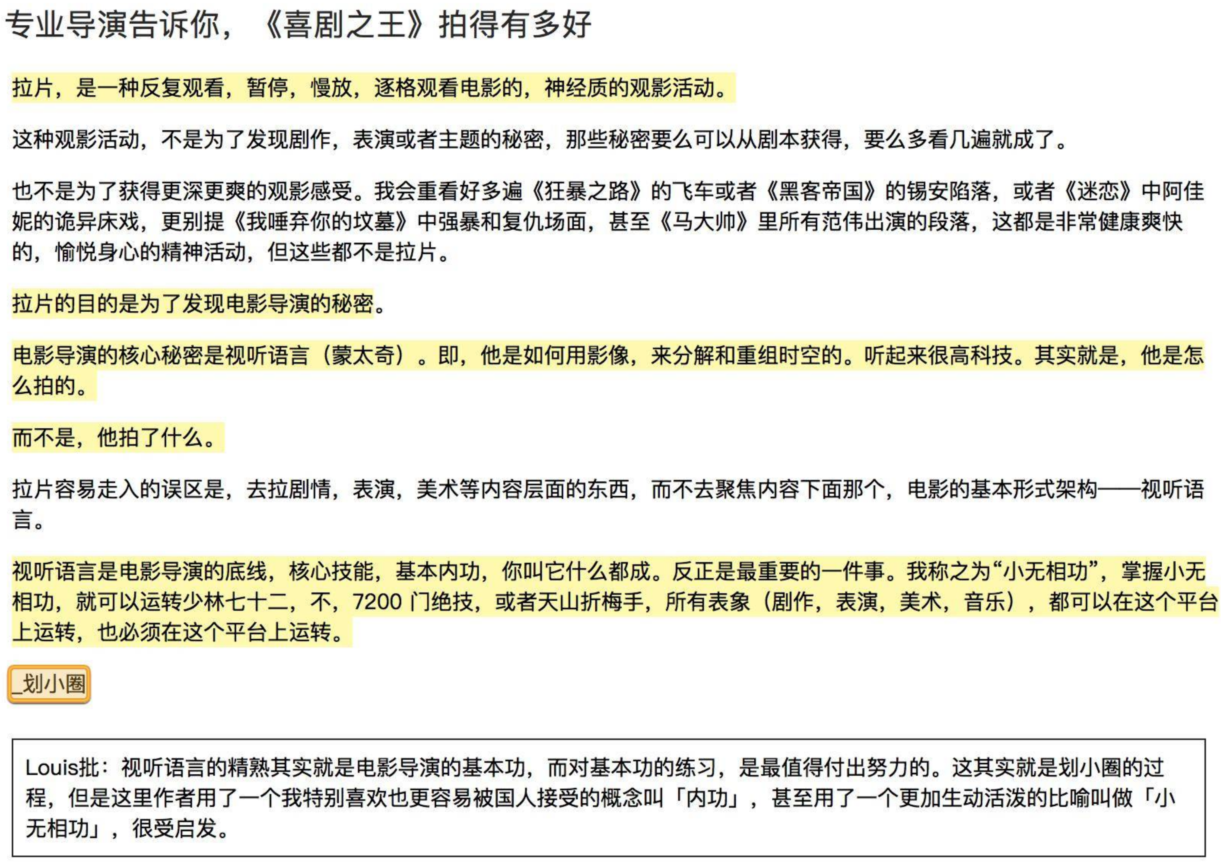
综上，利用OmniOutliner作为个人知识库的终极管理工具，是一个很好的选择。

在搜索的时候，就可以精准定位到段落标签的位置。

但是，这时候不再是定位到这篇笔记，而是更加精准地定位到段落的位置。所以说，在精度上，这是有非常巨大的变化的，相当于，从 100 米的范围，直接精准到 10 米以内。

举个例子，我在一篇文章中读到描述对电影进行剖析的段落，这段描述主要讲的是对基础知识的深刻理解和反复演练，我一般情况下，把这种方法和思路，称之为「划小圈」，于是我在下面添加标签 _划小圈 。

这样，当我哪一天要写相关的文章，只需要在印象笔记里[illegible]索 _划小圈 ，我就能精准的定位到这个段落，即便是整篇文章并没有提任何一个这样的关键词。



专业导演告诉你，《喜剧之王》拍得有多好

拉片，是一种反复观看，暂停，慢放，逐格观看电影的，神经质的观影活动。

这种观影活动，不是为了发现剧作，表演或者主题的秘密，那些秘密要么可以从剧本获得，要么多看几遍就成了。

也不是为了获得更深更爽的观影感受。我会重看好多遍《狂暴之路》的飞车或者《黑客帝国》的锡安陷落，或者《迷恋》中阿佳妮的诡异床戏，更别提《我唾弃你的坟墓》中强暴和复仇场面，甚至《马大帅》里所有范伟出演的段落，这都是非常健康爽快的，愉悦身心的精神活动，但这些都不是拉片。

拉片的目的是为了发现电影导演的秘密。

电影导演的核心秘密是视听语言（蒙太奇）。即，他是如何用影像，来分解和重组时空的。听起来很高科技。其实就是，他是怎么拍的。

而不是，他拍了什么。

拉片容易走入的误区是，去拉剧情，表演，美术等内容层面的东西，而不去聚焦内容下面那个，电影的基本形式架构——视听语言。

视听语言是电影导演的底线，核心技能，基本内功，你叫它什么都成。反正是最重要的一件事。我称之为“小无相功”，掌握小无相功，就可以运转少林七十二，不，7200 门绝技，或者天山折梅手，所有表象（剧作，表演，美术，音乐），都可以在这个平台上运转，也必须在这个平台上运转。

Louis批：视听语言的精熟其实就是电影导演的基本功，而对基本功的练习，是最值得付出努力的。这其实就是划小圈的过程，但是这里作者用了一个我特别喜欢也更容易被国人接受的概念叫「内功」，甚至用了一个更加生动活泼的比喻叫做「小无相功」，很受启发。

其实，这件事情还可以从另外一个角度去分析，这么做其实是在完成**「同一个话语体系的构建」**。

我自己设计了一个知识管理的架构，暂时将其命名为 LFE 模型，其中有一个最基础的思路，就是统一知识体系。真正有价值的道理和理论其实并不太多，但是在不同的学科和不同的领域，加上不同的专家对其进行了不同角度上的阐释，给了不同的命名，但本质上就是在说一个东西。

先介绍一个神话故事：

> 西西弗斯是希腊神话中一位被惩罚的人。他受罚的方式是：必须将一块巨石推上山顶，而每次到达山

> 顶后巨石又滚回山下，如此永无止境地重复下去。在西方语境中，形容词「西西弗斯式的」（英语：sisyphean）形容「永无尽头而又徒劳无功的任务」。

如果你每次听到一个人介绍，就要学习记忆一次，那么这一辈子面对的永远无穷尽的知识汪洋，就像「推石头的西西弗斯」，不断地做重复工作。只有将不同的表述，统一成相同的理论体系，我们才能更高效率地积累，打破信息的迷障，从而建立更简洁有力的知识架构。

当然，这项工作自然不是加几个段落标签就能完成的，需要打造知识管理系统，用优秀的工具配合先进的流程方法才能做到，这也是我们这个教程希望追求的目标之一，虽然我们讲的是印象笔记，但是我必须要说，这个系统仅靠印象笔记是绝对不够的，不过，当我们掌握了印象笔记之后，剩下的工作便会简单很多，道理都是相同的，恭喜你掌握了一项新技能。

让我们赶快进入下一部分吧。

13

‹ 上一期
4.3 搜索篇：高级...

下一期 ›
4.5 搜索篇：设计...

评论将在经过作者筛选后公开展示

发送

精选评论（0） **我的评论**

支持我们 作者招募 用户协议 FAQ Contact Us

© 2013-2018 少数派 | 粤ICP备09128966号-4 | CC BY-NC 4.0